

# CIBLAGE

## PACK DÉCIDEURS

Touchez les décideurs aux moments clés de leur consommation, en alliant la puissance de BFMTV et l'affinité de BFM Business.

**Cible « Décideurs »** : cadres en entreprise qui interviennent dans les décisions d'achat



### 1 DÉCIDEUR SUR 2

consomme BFMTV ou BFM Business chaque semaine



Bloc de communication **lundi-vendredi**

**50 spots** sur la semaine

**100% EP** 6 positions



**4 spots par jour**

entre 20h et 24h :

- 20h-21h : **IA 105** sur les décideurs
- 21h-23h : **IA 121** sur les décideurs
- Après 23h : **IA 107** sur les décideurs

**20 spots** sur la semaine



**6 spots par jour**

entre 6h et 8h & entre 20h et 24h :

- 6h-9h : **IA 137** sur les décideurs
- 20h-21h : **IA 142** sur les décideurs
- 21h-23h : **IA 171** sur les décideurs
- Après 23h : **IA 195** sur les décideurs

**30 spots** sur la semaine

Le tarif du pack décideurs est modulé selon un critère de saisonnalité (tarifs ci-dessous base 30s) :

	Tarifs	CPM ICSP+ BFMTV
01/01 au 06/03	<b>19 000 €</b>	<b>12,2 €</b>
07/03 au 10/04	<b>23 000 €</b>	<b>14,8 €</b>
11/04 au 08/05	<b>20 000 €</b>	<b>12,9 €</b>
09/05 au 10/07	<b>24 000 €</b>	<b>15,4 €</b>
11/07 au 31/07	<b>11 000 €</b>	<b>7,1 €</b>
01/08 au 21/08	<b>10 000 €</b>	<b>6,4 €</b>
22/08 au 18/12	<b>27 000 €</b>	<b>17,4 €</b>
19/12 au 31/12	<b>17 000 €</b>	<b>10,9 €</b>